

Robério Silva, Embaixador Marcos Pinta Gama, Gerardo Fontelles, Chefe da Delegação, e o Secretário Pablo Braga

Arquivo CeCafé



18

## OIC DEBATE SUSTENTABILIDADE E PROMOÇÃO DO CONSUMO

O transcurso da 109ª reunião do Conselho da Organização Internacional do Café mostrou que os temas que despertam as maiores atenções e interesses dos países membros concentram-se na sustentabilidade e na promoção do consumo.

Na questão da sustentabilidade, destacou-se a realização de um Seminário para a discussão do desenvolvimento do programa nos vários países produtores. Apresentações sobre as ações em curso na Indonésia, Colômbia e Brasil mostraram que os problemas enfrentados pelos países, tais como custos decorrentes da certificação, reduzido envolvimento dos cafeicultores, e outros, são comuns e bastante semelhantes. No caso brasileiro, Gabriel Bartholo, gerente da EMBRAPA CAFÉ, indicou que a empresa pretende colocar em prática, para atingir os pequenos produtores, o PIC, Produção Integrada de Café.

O delegado brasileiro, Embaixador Marcos Pinta Gama, destacou a sua percepção que a sustentabilidade está definitivamente inserida nos contratos de café, e que isso reforça à necessidade de que o Conselho da OIC acompanhe a evolução do assunto, tendo presente a

preocupação de que a implementação possa de algum modo representar a introdução de barreiras técnicas, que criem discriminações, posição secundada por outros países produtores.

Na promoção do consumo, foram apresentados dois programas, em fase final de estudo. O primeiro, nos Estados Unidos, conduzido pela NCA, que concluiu recente pesquisa na qual foi identificada uma relação café/consumidor definida como um “love affair”. Já no



Reunião da Junta do Setor Privado

âmbito institucional, Andrea Illy, Presidente do Comitê de Promoção e Desenvolvimento de Mercado, apresentou ao Conselho, para deliberação, um programa que prevê ações criando um novo enfoque, qual seja deslocando-se da promoção do consumo para a promoção do valor e diferenciação, através de uma rede de múltiplos parceiros, com duas metas estratégicas:

1. Promover o valor através da qualidade, saúde, sustentabilidade e diferenciação, construindo uma rede de múltiplos parceiros; e

2. Apoiar os países produtores na descomoditização do café através de programas para o aumento dos retornos, centrado principalmente nos pequenos produtores, com a OIC no papel de facilitadora e provedora de conhecimentos.

A proposta elenca uma série de ações que poderiam ser adotadas, e, uma vez aprovado pelo Conselho os seus conceitos básicos e termos de referência, seriam definidos os recursos necessários e a origem, prevendo-se o uso dos valores existentes no Fundo Especial, US\$ 1,3 milhão, que seria acrescido de recursos das indústrias. **e**

Arquivo CeCafé



Panorama da reunião

Thiago Masson, Edilson Alcântara, Silas Brasileiro e Gerardo Fontelles



Arquivo CeCafé



Arquivo CeCafé

# 50 anos da OIC

O Governo de Minas Gerais apresentou, na 109ª reunião da OIC, sua candidatura para sediar as comemorações da entidade no transcurso dos 50 anos de existência, em setembro/2013, na capital Belo Horizonte. O Secretariado da organização já se manifestou favorável ao local da celebração do cinquentenário, quando também serão realizadas as reuniões de trabalho do Conselho e dos órgãos subsidiários.

Criada em 1963, sob o patrocínio da ONU, a OIC é o principal fórum intergovernamental que trata das questões do café. Seus membros representam 38 países exportadores e 32 importadores, que respondem por 97% da produção mundial de café e mais de 80% do consumo global do grão. O Brasil, maior produtor mundial de café, domina cerca de 34% do mercado da bebida, é representado na organização, no principal cargo do setor no mundo, por Robério Silva, diretor-executivo da OIC.



Secretário de Agricultura MG, Elmiro Nascimento e Deputado Carlos Mosconi

Arquivo CeCafé

Fotos: Arquivo CeCafé



