

# Semana Internacional do Café: evento promete despertar ao mundo, o Brasil do café de qualidade, sustentável e exclusivo

*De acordo com Elmiro Nascimento, Secretário de Agricultura, Pecuária e Abastecimento de Minas Gerais, a Semana Internacional do Café será o arranque inicial para promoção dos Cafés do Brasil*

**18** Não só por ocupar a liderança dos rankings de produção e exportação e o segundo lugar no consumo da bebida, mas também pela diversidade de seus cafés, crescimento da produção de cafés de qualidade e sustentáveis é que o Brasil tem a honra de sediar a comemoração dos 50 anos da Organização Internacional do Café (OIC).

Um evento de grande importância para a cadeia produtiva do café, onde participam 77 países-membros da OIC, dentre países consumidores e produtores, será realizado na capital do maior estado produtor de café do Brasil, em Belo Horizonte/MG.

Em entrevista com Secretário de Agricultura, Pecuária e Abastecimento de Minas Gerais, Elmiro Nascimento, ele comenta que há muito tempo estão buscando formas de promover a cafeicultura do estado. “O fato de a instituição internacional [OIC] ter um brasileiro como diretor-executivo, Robério Silva, facilitou para que o evento acontecesse no Brasil, em particular, em Minas Gerais. Pela importância do Brasil, acho mais do que justo e de grande valia que essa comemoração aconteça aqui”, complementa.

## Cinquentenário da OIC e atividades paralelas

A intenção do Governo de Minas Gerais é que a Semana Internacional do Café se torne o maior evento

da cafeicultura nacional e internacional. Para isso, na mesma semana da comemoração do cinquentenário da OIC acontecerão: o 8º Espaço Café Brasil, maior feira de cafés da América Latina, com rodadas de prova, rodadas de negócios, concurso de baristas, exposição de máquinas e utensílios para preparo de café, palestras técnicas, workshops, entre outras atividades.

Uma outra iniciativa bastante inovadora será a criação de uma rota do café, onde serão realizadas visitas às principais regiões produtoras, visando mostrar aos países membros e não-membros da OIC a realidade da cafeicultura brasileira e a qualidade, diversidade e sustentabilidade dos cafés aqui produzidos.

Frente a isso, o secretário declara que um dos grandes desafios está na definição de quais regiões serão visitadas. Ele declara que durante suas viagens tem observado um grande entusiasmo por parte dos produtores, os quais têm se mostrado muito interessados que suas fazendas façam parte da rota do café.

## Local e data

Para que todos possam se organizar previamente, a Semana Internacional do Café já tem local e data definidos. De 09 a 13 de setembro, em um dos maiores e mais importantes centros de convenções do Brasil, no Expominas, acontecerão tanto o Cinquentenário da OIC

como o Espaço Café Brasil e demais atividades. “Já temos toda estrutura de apoio, logística e hotéis definida para que possamos acomodar não só os representantes da OIC, mas também todos visitantes que virão de fora do país e de outros estados”, esclarece o secretário.

## Apoio e parceiros

Para o sucesso desse grande acontecimento, o Governo do Estado de Minas Gerais tem contado com apoio das principais instituições do setor, dentre elas a Federação de Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais (FAEMG), Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), Sebrae, Confederação Nacional de Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), Associação Brasileira das Indústrias de Café (ABIC), Cooperativas, Café Editora, entre outros.

De acordo com o secretário, o agronegócio tem sido muito valorizado pelo governo de Minas Gerais, e tanto o governador do estado, Antônio Anastasia, como o vice-governador, Alberto Pinto Coelho Junior, estão muito empenhados em apoiar esse evento em Belo Horizonte/MG.

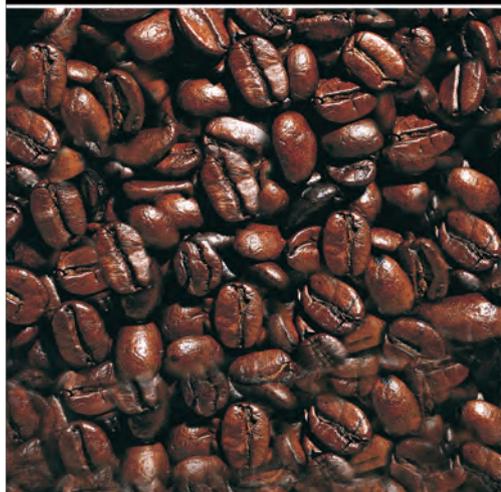
## Desafios e expectativas

“Acredito que a Semana Internacional do Café será o arranque inicial para promoção dos Cafés do Brasil e fidelização dos compradores internacionais. Agora, o nosso desafio é fazer o maior evento da cafeicultura do mundo. Pela nossa história, potencial produtivo e qualidade dos cafés, temos como fazer um excelente trabalho, trazendo o maior número de pessoas envolvidas na atividade, contando com o apoio de todos, como já estamos tendo”, finaliza Elmiro Nascimento.

Para a continuidade das ações e estratégias de promoção dos cafés brasileiros, o Governo do Estado de Minas Gerais está totalmente disposto a apoiar eventos futuros e participações em feiras internacionais. €



Integrity and Faithful Relationship.



**BALCOFFEE**  
TRADING INTERMEDIações LTDA

Ed. Palácio do Café  
Av. N. S. dos Navegantes, 675 / 801  
Ens. do Suá Vitória ES Brazil 29050-912  
Phone (27) 3345 7545  
Fax (27) 3325 4158  
balcoffee@balcoffee.com.br  
www.balcoffee.com.br  
AIM: balcoffee Skype: balcoffee