

# Marcos Matos é o novo Diretor Geral do CECAFÉ

**M**arcos Antonio Matos assume a Diretoria Geral do CECAFÉ. Formado em engenharia agrônoma e com mestrado em agronomia, ambos pela ESALQ – Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, da USP, atuava anteriormente como diretor executivo na Associação Brasileira do Agronegócio da Região de Ribeirão Preto (ABAG/RP). Com ampla experiência em relações institucionais, gerenciamento de projetos e desenvolvimento de estudos econômicos, Marcos tem como desafio manter a entidade como referência, representando e promovendo o setor exportador de café no âmbito nacional e internacional, adicionando valor ao segmento e, conseqüentemente, aos cafés do Brasil.

Antes de chegar à ABAG/RP Marcos Matos atuava na FGV Projetos e na empresa de consultoria 4I.Green como responsável pela gestão de trabalhos internacionais, onde participou, por exemplo, do Programa Prosavana, voltado para o desenvolvimento agrícola de Moçambique.

O novo diretor do CECAFÉ atuou também na gerência de apoio ao desenvolvimento em mercados da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), foi coordenador de produto e registro na Bayer CropScience e coordenador de relações institucionais e sustentabilidade da Bunge Brasil. Foi ainda representante da OCB na Câmara Temática de Insumos Agropecuários e nas Câmaras Setoriais da Soja e Agricultura Sustentável, junto ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Da mesma forma, representou a Associação Nacional de Defesa Vegetal (Andef) nas Câmaras Setoriais da Soja, Açúcar e Álcool, Biodiesel, Milho e Sorgo, Hortaliças e Flores e Plantas Ornamentais.

Para a Revista do Café, Marcos Matos declarou:

“

É uma honra ocupar o cargo de Diretor Geral do CECAFÉ pela profunda admiração que tenho por essa entidade, responsável pelo fortalecimento e promoção do setor exportador de café do Brasil. Trata-se de um feliz desafio frente ao aumento do consumo mundial de café. Nesse contexto, o Brasil, maior produtor e exportador do produto, e segundo maior consumidor, por meio de parcerias e ações coordenadas, estará preparado para atender as demandas globais de café, demonstrando a qualidade de seu produto e a sustentabilidade em suas ações

Cecafé

”