



# “Café Forte” impulsionalará as positividadades da cafeicultura brasileira

Por Paulo A. C. Kawasaki

Como resultado do alinhamento de visões estratégicas em prol do desenvolvimento da cadeia produtiva cafeeira, foi lançado, no dia 26 de maio, o projeto “Café Forte”, uma iniciativa do Canal Rural em parceria com o Conselho Nacional do Café (CNC) e a Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé (Cooxupé), que conta com apoio do Sistema OCB e coordenação técnica da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa).

Segundo o presidente do Canal Rural, Julio Cargino, a sinergia entre posicionamentos será fundamental para a evolução da cafeicultura no Brasil. “O setor já é referência mundial, mas pode avançar ainda mais se as melhores práticas adotadas por aqui forem difundidas a todo o setor e houver um grande alinhamento de visões e interesses”, destaca.

A iniciativa pretende promover a conexão entre entidades, governo, produtores, cooperativas, instituições de pesquisa e empresas para o desenvolvimento da cadeia produtiva. O presi-

dente executivo do CNC, Silas Brasileiro, informa que o projeto disponibilizará organização das estatísticas do setor, difusão de conhecimento e também estimulará reflexões sobre a cafeicultura e seu planejamento estratégico.

“O objetivo do Café Forte é auxiliar a cafeicultura nacional a ter um crescimento mais sustentável, a obter fortalecimento de sua imagem, interna e externamente, e, ainda, a criar uma base sólida e confiável de informação do setor”, revela Brasileiro.

A opinião é compartilhada pelo vice-presidente da Cooxupé, Carlos Augusto Rodrigues de Melo, para quem o projeto nasce com grandes responsabilidades. “Além de refletir o atual momento do café, a sua principal necessidade é contribuir e fortalecer a comunicação da cafeicultura nacional. O Brasil e o mundo precisam saber como a nossa atividade cafeeira é praticada, assim como conhecer a seriedade do trabalho e o compromisso com a qualidade que vêm dos nossos cafeicultores”, aponta.

O Café Forte terá duração de oito meses e, para a sua execução, conforme o presidente do Canal Rural, foi estruturado um projeto de comunicação que contará com canais de TV, site, redes sociais e realização de eventos.

“A estrutura disponibilizada permitirá a disseminação da base de conhecimento sobre como é produzido sustentavelmente o café no Brasil, assim como suas responsabilidades social, gerando emprego e renda a milhares de famílias no País, e ambiental, com a preservação de nosso ecossistema”, destaca Silas Brasileiro.

O vice-presidente da Cooxupé completa que essa estrutura permitirá, de maneira regular, contato com o público envolvido na atividade cafeeira, desde a produção até o consumidor da bebida. “A Cooxupé, durante oito meses, estará nesta parceria e temos o desejo que a ação se estenda por mais tempo por entendermos a relevância da comunicação para o negócio café”, conclui. ☺

## Café FORTE

### Os objetivos do “Café Forte”

fortalecer o setor cafeeiro, apoiando a produção com sustentabilidade, rentabilidade e qualidade;

gerar informações confiáveis com regularidade, consolidar as bases de dados e difundir tecnologias, modelos de manejo e cases de sucesso;

impulsionar a imagem do café para que haja mais reconhecimento das sustentabilidades social e ambiental;

promover o setor, gerando encontros da cadeia produtiva para debates sobre os grandes temas e para fortalecer o modelo cooperativista.