



Prêmio de jornalismo evidencia importância do cooperativismo para a cafeicultura

O 1º Prêmio Café Brasil de Jornalismo distribuiu R\$ 90 mil aos profissionais de TV, Rádio, Internet e Impresso

Uma ação que incentivou a divulgação da importância do cooperativismo para a sustentabilidade na cafeicultura nacional, esse foi o êxito alcançado pelo 1º Prêmio Café Brasil de Jornalismo, realizado pelo Conselho Nacional do Café (CNC) em parceria com a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) e a Cooperativa de Cafeicultores da Zona de Varginha (Minasul), com apoio institucional da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT).

O concurso foi aberto a jornalistas de todo o Brasil e recebeu 57 inscrições das cinco regiões do País em suas quatro categorias: TV, Rádio, Impresso e Internet. A cerimônia de premiação ocorreu no dia 5 de dezembro, na Casa do Cooperativismo, sede da OCB, em Brasília, e distribuiu R\$ 90 mil aos três primeiros colocados de cada divisão: R\$ 10 mil aos campeões, R\$ 7,5 mil aos segundos colocados e R\$ 5 mil aos terceiros lugares.

Segundo o diretor de comunicação do CNC e presidente da Banca Examinadora do Prêmio, Paulo André Kawasaki, os vencedores (veja quadro) captaram a essência do tema proposto e desenvolveram os conteúdos nesse sentido.

“Os materiais vencedores foram realizados por jornalistas

que procuraram nossas instituições e cooperativas para o desenvolvimento das pautas. Esses profissionais fizeram um trabalho com esmero e evidenciaram com excelência a importância do cooperativismo para uma atividade cafeeira sustentável em seu tripé ambiental, social e econômico”, revela.

Para Kawasaki, o Prêmio também alcançou o objetivo de aproximar ainda mais os veículos de comunicação da realidade da cafeicultura, com conteúdos que destacaram a relevância das cooperativas desde a seleção das mudas para plantio até a ponta final na comercialização.

“O concurso foi criado visando, ainda, a gerar maior sinergia entre cadeia produtiva e jornalistas e a agregar valor às informações da cafeicultu-



José Marcos Magalhães, Dep. Silas Brasileiro, Márcio Lopes de Freitas e Cristiano Lobato Flores.

ra na imprensa ao reconhecer a importância dos profissionais da mídia nacional e o seu compromisso com o desenvolvimento de pautas sobre os pontos sustentáveis da atividade. Ficamos satisfeitos por presenciar essa aproximação e o resultado obtido. E, obviamente, podermos recompensar os profissionais que compraram nossa ideia foi extremamente gratificante, em especial ao vermos a emoção e a gratidão ao receberem a premiação”, conclui Kawasaki, que também foi o idealizador do Prêmio. (E)



Paulo Kawasaki e José Marcos Magalhães

Vencedores do 1º Prêmio Café Brasil de Jornalismo

TV	Jornalista	Veículo	Cidade - UF
1º	Bruno Faustino	TV Educativa ES	Vitória - ES
2º	Sander Kelsen	TV Alterosa Sul de Minas - afiliada SBT	Varginha - MG
3º	Gabriela Ribeti	TV Gazeta - afiliada Rede Globo	Vitória - ES
Impresso	Jornalista	Veículo	Sede
1º	Flávio Bredariol e Marcos Fidêncio	Jornal Debate	Garça - SP
2º	Hulda Rode	Revista RDM Rural	Brasília - DF
3º	Marlene Gomes	Correio Braziliense	Brasília - DF
Internet	Jornalista	Veículo	Sede
1º	Paulo Beraldo e Mariana Machado	De Olho no Campo / Estadão	São Paulo - SP
2º	Jhonatas Simião	Notícias Agrícolas	Campinas - SP
3º	Esther Radaelli	Portal G1 ES	Vitória - ES
Rádio	Jornalista	Veículo	Sede
1º	Terezinha Jovita	Rádio ES	Vitória - ES
2º	André Luiz	Rádio Rainha da Paz	Patrocínio - MG
3º	Kelly Stein	Coffea	São Paulo - SP

CRÉDITOS: TEREZA SA/OCB



Vencedoras das quatro categorias



Prêmio Café Brasil de Jornalismo – 2017

